



PORTFOLIO

www.marionmuselli.com



Sommaire

Qui suis-je ? Page 3

Projets événementiels (digital, hybride & physique). Page 4

Projets Marketing et Communication. Page 21

Témoignages clients. Page 31

Contact. Page 35

About

Audit et analyse de votre activité

Conseil et mise en place de stratégies

Gestion des projets et mise en place opérationnelle

Créativité et bonne humeur

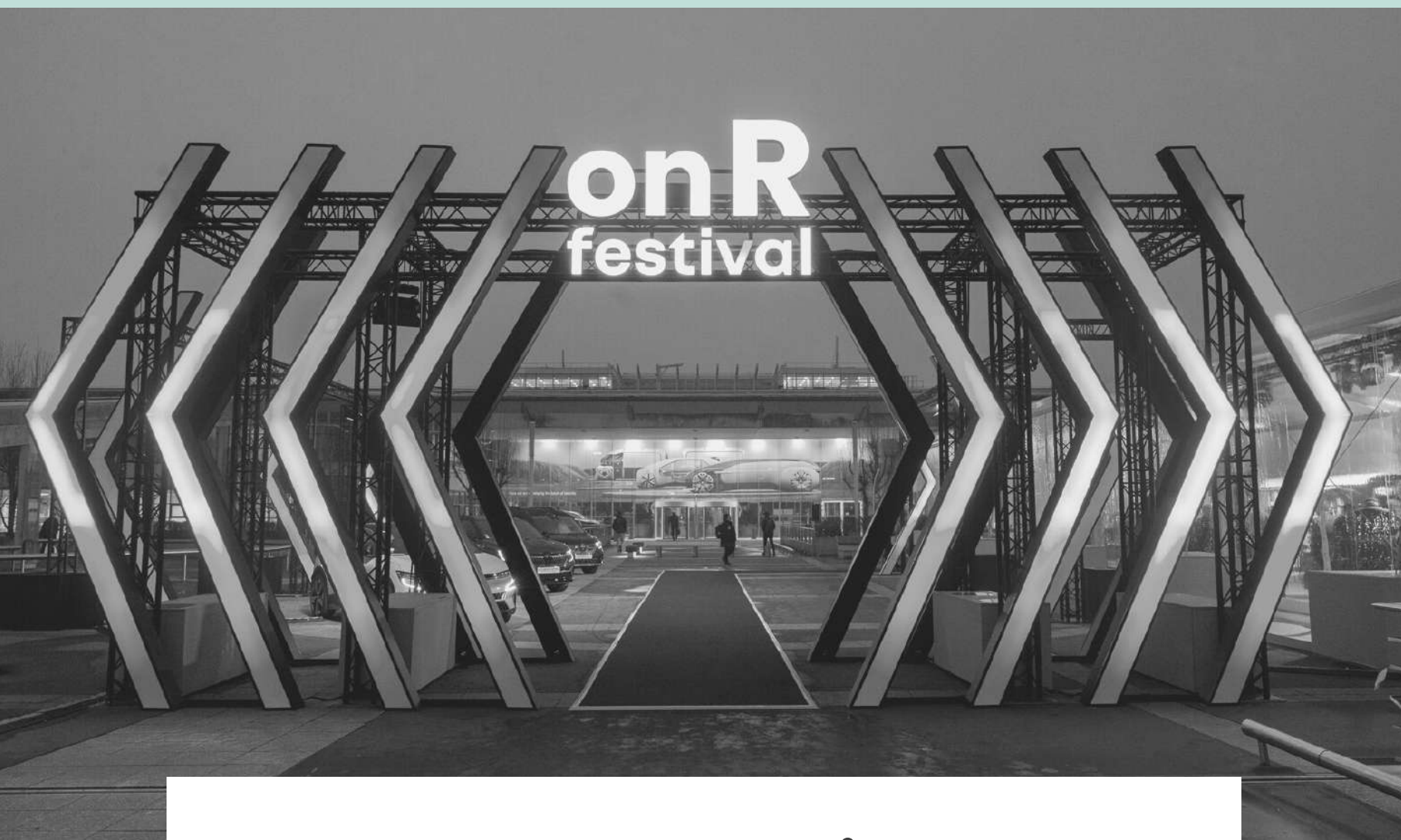
J'accompagne les entreprises dans le développement de leurs projets en tant que consultante indépendante sur des missions de communication, marketing et événementiel.



ÉVÉNEMENTIEL

FULL DIGITAL, HYBRIDE & PHYSIQUE

PROJETS



On R Festival

Rassemblement de plus de 1800 dealers au Technocentre Renault de Guyancourt complètement transformé pour l'occasion.

Installations lumineuses, plénières, musiciens live, show son & lumières pour présenter toute la gamme à venir d'ici 2026, des ateliers dynamiques ... un programme très rythmé pendant 5 jours!


Chef de projet

- Coordination des équipes
- Relation clients
- Gestion contenus, déroulés, produits, médias etc..





DISTRIBUTION
SUMMIT
2022
Moët Hennessy

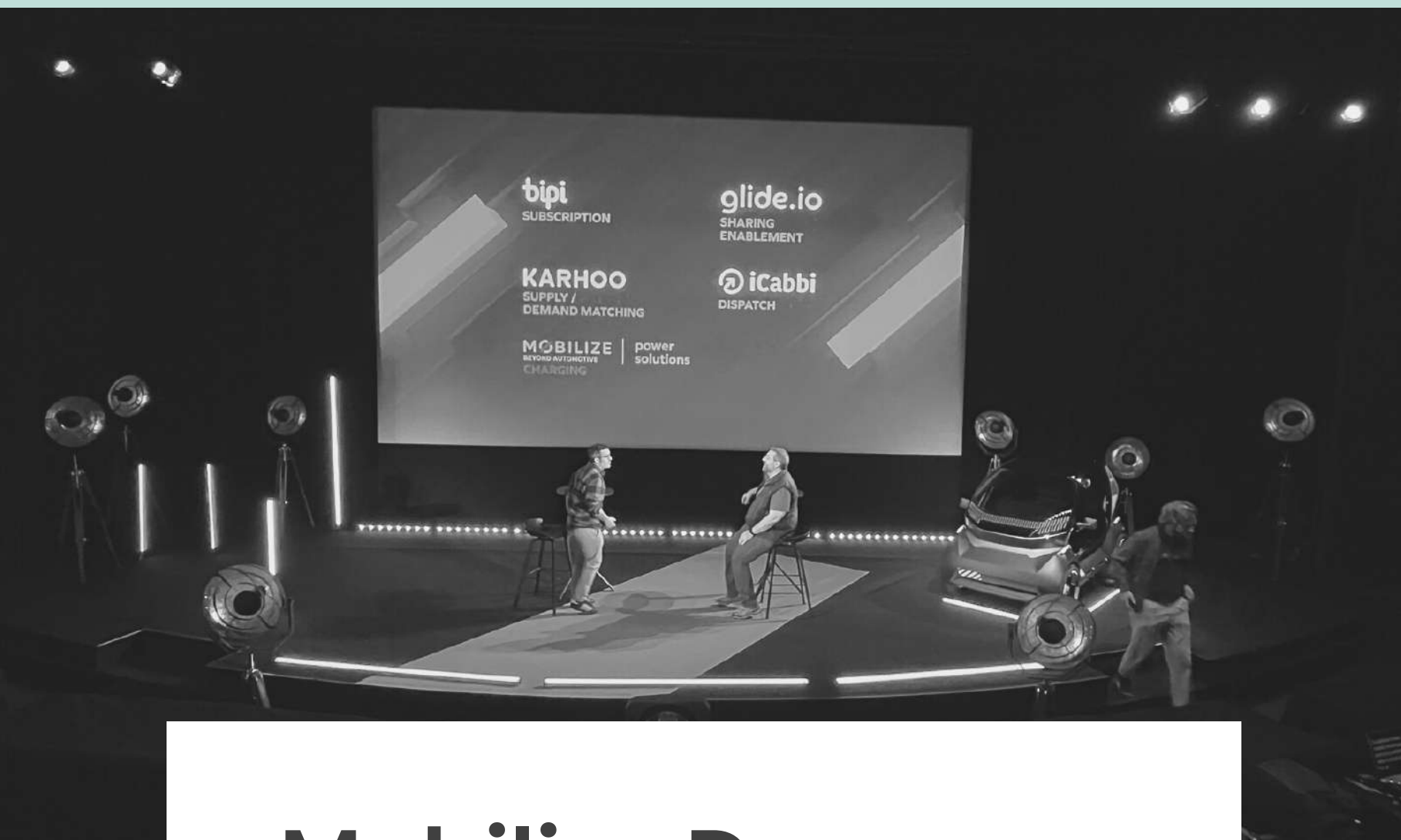


Distribution Summit 2022

Séminaire de 3 jours pour le top management monde de Moët
Hennessy - avec l'Agence MCI

150 personnes

- Relation clients
- Gestion des participants
- Sélection de lieux exclusifs (Intercontinental / Cheval Blanc / Mimosa de Piège / 30 dior / Gigi montaigne)
- Coordination Identité visuelle
- Production logistique
- Lien avec régie et équipes techniques



Mobilize Day

Conférence de presse digitale internationale

- Coordination des équipes
- Relation clients
- Production logistique



Diner VIP

Vanity Fair et la maison AMI ont accueilli une belle galerie d'invités pour un dîner tout en intimité à l'hôtel de Sully pendant la Fashion Week de Paris.

- Production logistique
- Relation clients



Un moment suspendu au milieu de la course effrénée de la Fashion Week parisienne





MASTERCARD ——— Novembre 2020

Mastercard Innovation forum

5ème édition du Mastercard Innovation Forum
format 100% digital + de 1300 personnes
Événement en partenariat avec BFM Business, L'ADN,
FORBES FRANCE, OXYGEN & MCI.

- Gestion de la partie graphique (info décors et réalité augmentée)
- Identité visuelle, sonore (générique, jingles, boucle d'attente etc.)
- Gestion des tournages
- Production logistique
- Gestion du corner interview
- Lien avec régie et équipes techniques



Grands Prix de l'Accélération Digitale

Organisation de la 2ème et 3ème édition des Grands Prix de l'Accélération Digitale de BFM business avec l'agence Losam.

Un concours prestigieux, organisé par BFM Business, qui récompense les plus beaux projets de transformation digitale autour d'un dîner de gala au Ritz en présence de 200 dirigeants.

- Gestion du concours (candidatures, jury, matinales de jury chez BFM business)
- Organisation de la soirée de remise de prix au Ritz paris
- Communication autour de l'événement
- Gestion des partenaires & candidats
- Gestion du site internet



Career Services Day

The Career Services Day is an online exclusive event dedicated to European Career Services taking place on June 17th 2021 powered by Jobteaser.

Directrice de projets

- Gestion de la plateforme Event maker
- Recherche de speakers
- Gestion des Partenariats
- Coordination Identité visuelle, sonore (générique, jingles, boucle d'attente etc.)
- Gestion des tournages
- Production logistique
- Lien avec régie et équipes techniques



Garden Party

Organisation de la 2ème édition de la Garden Party Workday avec l'agence Losam dans le cadre du lancement de la nouvelle saison HR Transfo Lab' au Ritz à Paris.

- Gestion des invitations
- Gestion des intervenants
- Production Logistique





Activation Boutique

Canada Goose et Vogue France décryptent les tendances mode de la saison lors d'une soirée exclusive.

Une cinquantaine de lecteurs de Vogue France et fans de Canada Goose étaient invités pour une soirée exclusive.

- Production Logistique



Universités des Achats

Evenement incontournable du monde des Achats, les Universités des Achats se sont déroulées sous un format exceptionnel 100% digital pour cette 5ème édition 2020. Avec l'agence Losam

- 3 plénières live
- 2 sessions de Business Meetings
- 30 ateliers live en simultanés
- 21 partenaires
- 90 intervenants
- 1350 inscrits et 1000 connectés le jour J
- Présence de 2 ministres

- Gestion globale de l'événement (partenaires, participants, intervenants, studio, prestataires, technique, communication, plateforme inwink etc...)



E-convention

Organisation de la 2ème édition de la e-convention Korian dans son format 100% digital avec l'agence MCI
+ de 1500 personnes connectées

- Gestion des plénières pays (8 lives en simultanés)
- Production logistique
- Lien avec régie et équipes techniques



Future of Procurement

Organisation de la première édition de FOP 2020, forum de débats et de contenu dédié aux innovations pour la fonction Achat.

- Gestion de la communication et du site internet
- Gestion des partenaires
- Gestion des inscriptions
- Production Logistique
- Gestion du Post event (création d'un guide)



Plateau TV - Keynote live

Création d'un plateau TV

- Production du contenu
- Gestion des intervenants
- Gestion des invitations et participants
- Création d'une stratégie de communication autour de l'événement
- Gestion de la plateforme événementielle (Inwink)

- Gestion globale de l'événement (partenaires, participants, intervenants, studio, prestataires, technique, communication, plateforme inwink etc...)





Future of HR

Panorama des tendances et innovations pour la fonction RH.

- Recherche de speakers
- Recherche de partenaires



Future of Finance

Future of Finance est la plus grande plateforme de débats et de contenus dédiés à la transformation de la fonction Finance.

- Gestion des partenaires dans le cadre de l'organisation des débats du dîner VIP (création de feuilles de route)
- Digital finance awards : animation d'un atelier
- Stratégie de communication digitale



Venue Finding

- Faire : Trouver un lieu pour le premier pop up store dédiés aux commerçants
- Airbnb : Recherche de plusieurs lieux dans le cadre d'un partenariat

Avec l'agence Amplify



Trouver le lieu coup de coeur en accord avec les valeurs de la marque



Autres événements...



Séminaires, conférences, conventions, salons, team building, conférence de presse, soirée d'entreprise, lancement de produits ...

Clients :

BNP Paribas, SNCF, GRDF, EDF, Orange, Galeries Lafayette, IKEA, Ubisoft, Mellow Yellow, Le bon coin, Emmaus, Gibson, Universal Music France, 3F, La poste, Jahia, Etsy, Groupe Flo, Ebay, Dr. Hauschka, Bobbi Brown, Le Fooding, Dior, Redbull, Bacardi etc...



MARKETING & COMMUNICATION

RÉALISATIONS



Livres Blanc

DROPBOX :

Livre blanc sur l'enseignement supérieur privé de demain en Europe + promotion du livre auprès d'un public ciblé

CTO Lab' - [IBM](#)

"Les enjeux spécifiques de la fonction de Chief Technology Officer"

OpenText Business Lab' - [OpenText](#)

"Les stratégies de gestion de la donnée non structurée"

- Coordination générale de la création des ouvrages :
- Gestion du contenu avec la rédactrice
- Gestion du graphisme
- Organisation des interviews et cas d'usages
- Gestion de la promotion
- Organisation de Webinars



The Medical Think Tank

Création du nouveau concept Medical Think Tank : Le 1er congrès médical permanent.

La plateforme digitale créée par des médecins pour des médecins -
Agence Losam

- Création de la plateforme
- Création de contenus
- Gestion de la partie graphique
- Identité visuelle, sonore
- (générique, jingles, boucle d'attente etc.)
- Gestion des tournages
- Production logistique
- Lien avec régie et équipes techniques

Création de Sites Internet

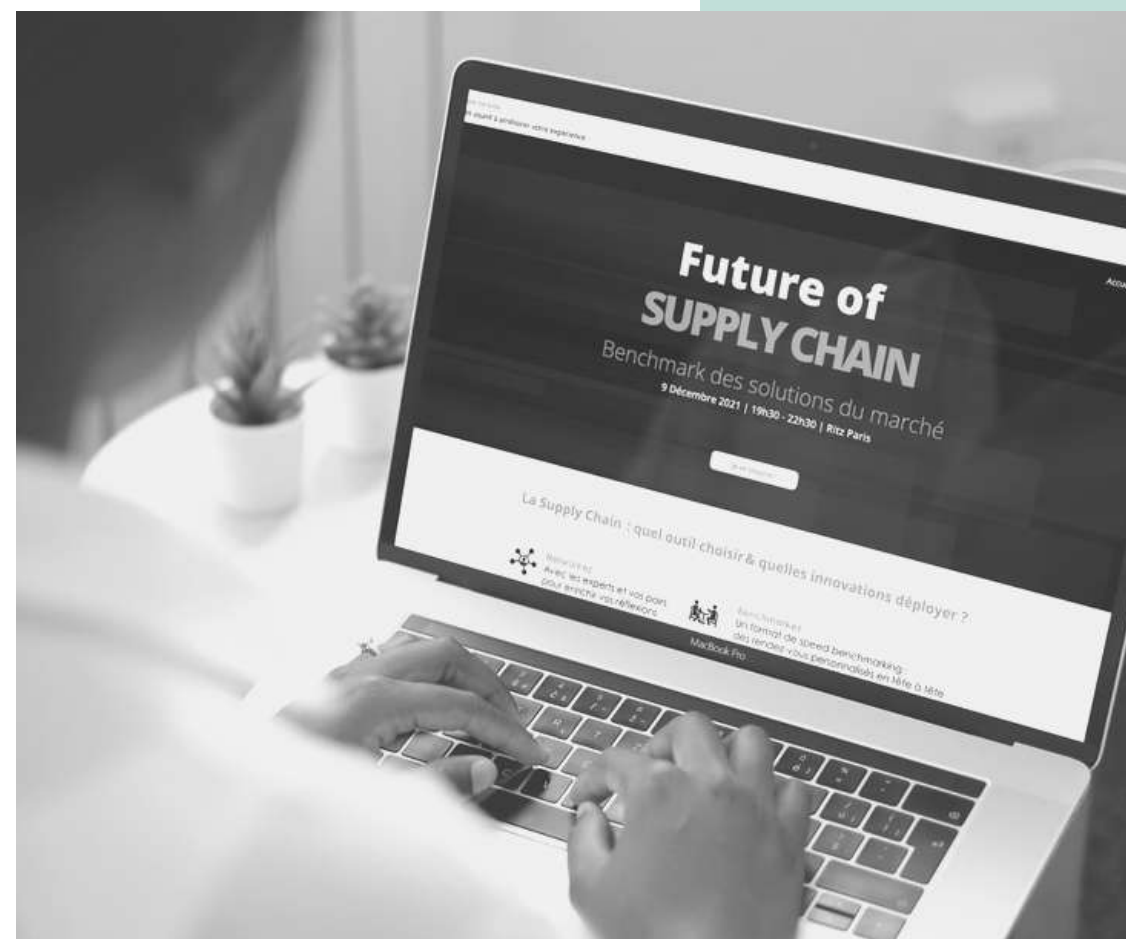
- Conception & maquette
- Identité visuelle & graphisme
- Création de contenus
- UX design
- Site mobile et stratégie SEO

Quelques exemples :

www.bar-divine.fr

www.futureofsupplychain.fr

www.bar-bisou.fr





Relations Presse

Rédaction du contenu, création graphique, diffusion et relances, organisation d'interview etc.

Exemples :

Parutions dans plusieurs titres tels que Le fooding, Le Figaro, Vogue.fr, Glamour, Télérama, Konbini, Forbes, l'ADN, My little Paris, Elle.fr, Le Figaro, Le Parisien, L'Express etc.



Identité visuelle et stratégie de communication pour les événements

Identité visuelle, Création d'invitations, bannières, visuels pour réseaux sociaux, signature de mails, emailing, animation des réseaux sociaux, relations presse etc.

Exemple :
Promotion de l'événement [Future of procurement](#)



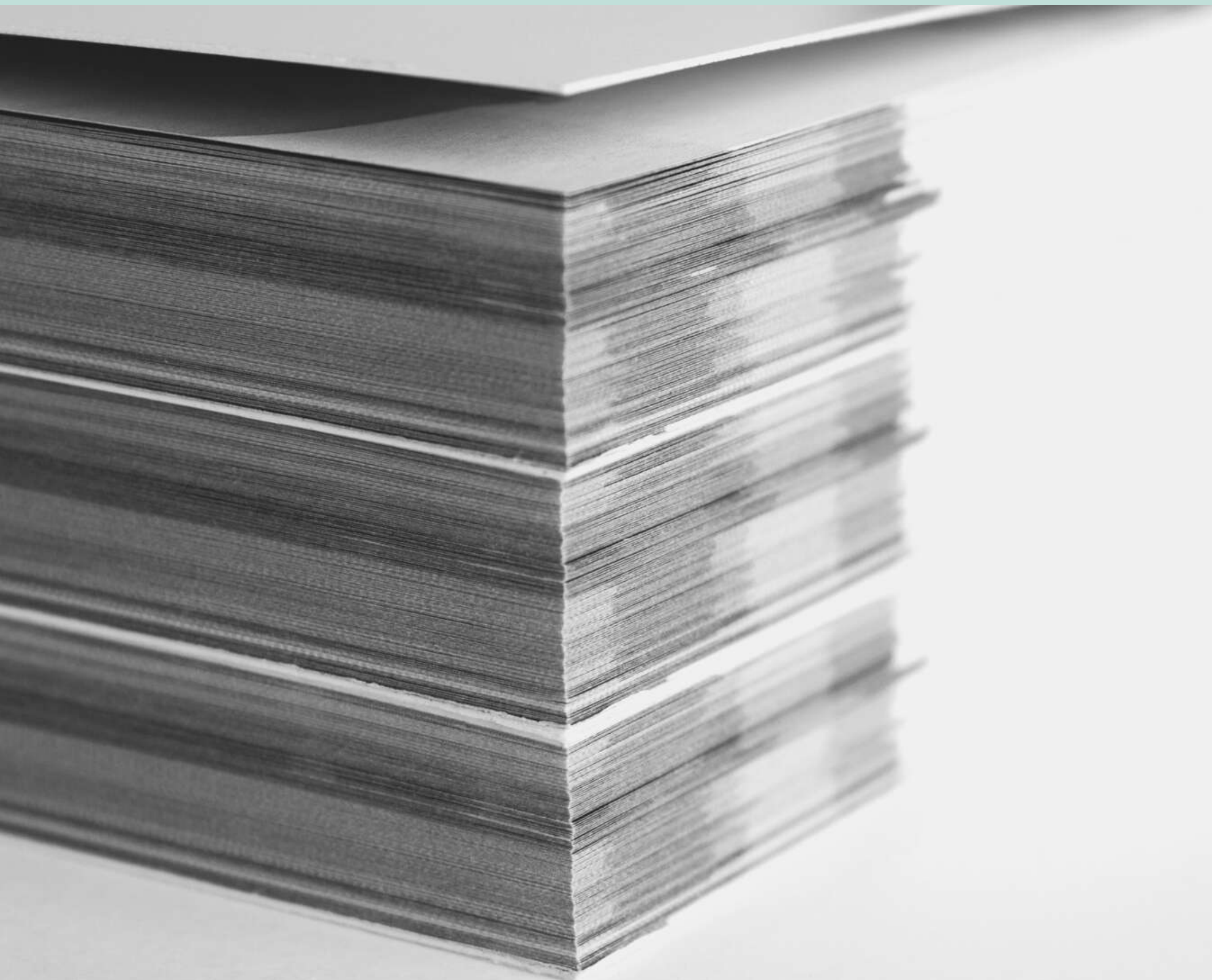


Exemple:

Lancement de l'application mobile Jobamax

- Définition d'un plan d'actions de marketing et communication à mettre en place pour chacune des cibles
- Messages à transmettre + idées de contenu + inspirations
- Rétroplanning
- Budget
- Conseils liés à chacune des actions (quels outils, KPIs, comment faire pour mesurer l'impact etc.)
- Création de livrables (exemple de communiqué de presse, post linkedin etc.)





Print

Exemples :

Guide Post event / Plaquettes commerciales / Leaflet /
Signalétique diverses

- Brief aux équipes créatives
- Rédaction des contenus et/ou gestion des rédacteurs
- Graphisme
- Relecture
- Gestion de la partie print.
- Traduction en anglais

Communication interne & animation de communauté



Exemple :

Talentsoft - Campagne de Communication Interne pour Noël.

- Video de motion design des voeux du general management
- Créations de visuels
- Opérations cadeaux de Noël pour les enfants des salariés
- Création d'un marché de Noël virtuel en partenariat avec masterbox

Réponse AO

Exemple : Agence Handevent pour Samsung

Création d'une proposition pour un événement presse + voyage presse :

- recherche de lieux, de traiteurs, d'animations, de prestataire technique, création de concept et de contenus. Montage de budgets



CLIENTS

TÉMOIGNAGES

Encore mille merci pour ton implication et ta bonne humeur sans faille sur ce dossier, c'était vraiment un plaisir de bosser avec toi.

Claire

H O P
S C O
T C H

Marion a su observer, écouter, analyser et proposer de réelles stratégies accompagnées de plan d'actions pour leur mise en place. Sa forte implication et motivation a été moteur pour l'ensemble de l'équipe. Elle a fait preuve d'initiatives en respectant ses engagements et délais. Je recommande donc son profil pour deux points principaux: La qualité du travail et son professionnalisme accompagné de sa bonne humeur permettant de travailler dans un environnement agréable et performant.

Morgane



Bravo pour ton super travail qui m'a vraiment aidé sur cette opération : rigoureuse, efficace, et le tout avec joie et bonne humeur !

Aurore



Génial, vraiment !!! Merci beaucoup pour tout le travail que vous faites et votre adaptation et agilité constante dans notre contexte particulier!

#LUCKYTOWORKWITHYOU

Shana,

TALENTSOFT

” Juste un petit message pour te dire encore merci et bravo pour ces 2 jolis events dont tu as largement contribué au succès! C'était un plaisir de travailler avec toi.

Stéphanie

CONDÉ NAST (Vogue, vanity Fair & GQ)

” C'était un vrai plaisir que de travailler avec Marion. Elle est très rigoureuse, organisée et efficace. Elle a su coordonner toutes les personnes impliquées pour la réalisation d'un événement en ligne sur une journée, avec plus de 300 participants et 18 intervenants ! Je recommande Marion pour tout projet d'événementiel et lui fais confiance les yeux fermés."

” Marion a été exceptionnelle pour cette mission. Je la recommande à 100% pour tous ceux qui cherchent un planning stratégique de communication & marketing. Elle a su faire un plan d'action quotidien pendant 3 mois pour Jobamax en y ajoutant le contenus de manière générale. Niveau qualité de communication, elle était très rapide à répondre et à proposer des call pour vérifier l'avancement du projet. Un grand merci !

Alexandre

Jobamax

Noémie



Les personnes aussi professionnelles et efficaces que Marion sont précieuses ! Les trois années passées à ses côtés au Pan Piper m'ont permis d'apprendre énormément, en l'accompagnant dans le développement d'une petite entreprise, qu'elle a su mener avec une vision très fine du secteur événementiel. Marion a renforcé l'identité de marque du Pan Piper grâce aux supports de communication print et digitaux, développé un porte-feuille de clients fidèles, dirigé une équipe dans l'objectif d'assurer une satisfaction cliente constante, et a pris des initiatives pour toujours faire évoluer le lieu et ses offres.

Marion



Très satisfait des prestations de Marion, les missions ont été effectuées de manière très efficaces et toujours dans la bonne humeur. Marion a su identifier très rapidement nos besoins et a mis en place des process chez nous qui nous servent au quotidien et une stratégie de communication sur nos établissements qui nous permet aujourd'hui d'atteindre nos objectifs.

Nicolas, Bisou/Divine



Active et impliquée dans l'organisation de la soirée Social 3.0 « Les Diffuseuses », Marion a parfaitement analysé et compris la spécificité de notre communauté. Elle a fait preuve d'adaptabilité et d'une créativité très précieuse. Les supports de communication qu'elle a conçus (Save the date, Invitation) témoignent de son professionnalisme et de son talent. Quelle inventivité également dans ses conseils pour l'agencement de la salle et le déroulé de la soirée !



Catherine

SCOUTS DES JEUNES
ENTREPRISES SOCIALES

Get In Touch



www.marionmuselli.com



marionlauramuselli@gmail.com



06 84 32 36 53